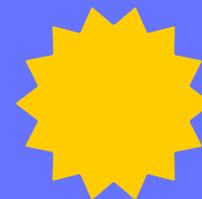


CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISE



4^e TRIMESTRE 2022

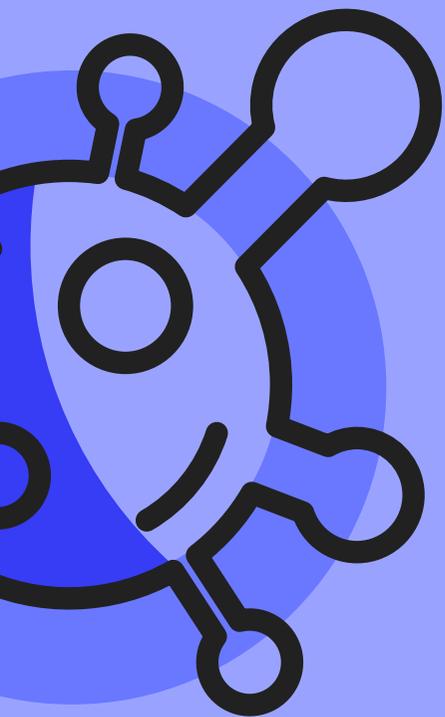
Bilan 2022 et perspectives 2023



“ L’activité tient bon malgré les difficultés... mais pas dans tous les secteurs ”



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



Au 4^e trimestre **l'activité résiste** malgré un contexte toujours tendu : guerre en Ukraine, inflation, coût de l'énergie, difficultés d'approvisionnement et de recrutement, etc. Ainsi, **31% des chefs d'entreprise constatent une hausse de leur activité** contre 26% un recul.

Mais **la situation diffère selon les secteurs.** Le commerce de gros et de détail connaît des difficultés tandis que l'industrie, la construction et les services sont favorablement orientés et que le secteur des Hôtels-Cafés-Restaurant (HCR) poursuit son rebond.

Le bilan 2022 indique que la plupart des secteurs d'activité semble avoir retrouvé leur **niveau d'avant Covid-19**, à l'exception des **HCR qui n'ont pas encore rattrapé leur retard.**

Les perspectives pour 2023 sont incertaines et les chefs d'entreprise anticipent une lente dégradation de leur activité à court terme et s'inquiètent pour leur trésorerie toujours en berne. **Tous aspirent en ce début d'année à un retour à la normale** de l'inflation et à une accalmie de la crise énergétique, notamment en ce qui concerne le risque de coupure électrique sur leur activité.



NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 4^e trimestre 2022, **405 chefs d'entreprise** ont donné leur opinion. L'enquête a été réalisée entre le 2 janvier et le 6 février 2023.

Elle offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Cette enquête trimestrielle est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

Sommaire

Activité du trimestre

L'activité économique résiste avec des différences selon les secteurs 4

Arrêt sur image

Des chefs d'entreprise préoccupés par...
...Une image de la métropole toujours solide 5

Bilan 2022

Les grands secteurs retrouvent leur niveau d'avant Covid-19, les HCR poursuivent leur rebond 6

Perspectives 2023

Une lente dégradation de l'activité

Question d'actualité

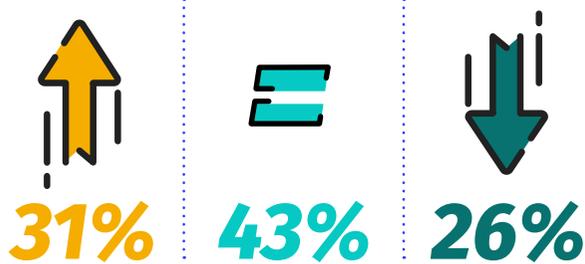
Pour 2023, les chefs d'entreprise souhaitent un retour à la normale de l'inflation et du coût de l'énergie 8

L'activité économique résiste avec des différences importantes selon les secteurs

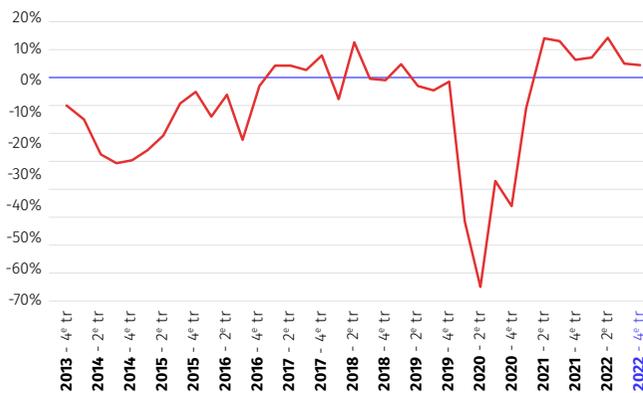
En cette fin d'année, le solde d'opinion sur l'activité reste stable.

31% des chefs d'entreprise déclarent une progression d'activité. Mais certains secteurs rencontrent d'importantes difficultés et le niveau global des marges continue à se détériorer.

→ NIVEAU DE L'ACTIVITÉ (des chefs d'entreprise)



→ ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ



IMPACT SELON LES SECTEURS...



Commerce de gros et de détail

-11 points



Hôtels-Cafés-Restaurants

+32 points

Industrie, construction et services restent favorablement orientés.



→ DES DIFFICULTÉS PERSISTANTES

Marges : 38% des entreprises notent une dégradation (9% une progression), plus lente toutefois dans les services.

Trésorerie : en recul pour 35% des entreprises, en particulier dans le secteur commercial, la construction et l'industrie.

→ UN LÉGER MIEUX SUR L'INVESTISSEMENT

Investissement : la consolidation observée au 3^e trimestre se poursuit, avec un solde d'opinion légèrement positif (17% déclarent une hausse contre 15% un recul).

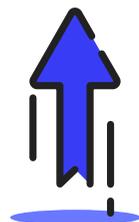
Des chefs d'entreprise préoccupés par ...

la **guerre en Ukraine**, toujours au cœur de l'attention, mais aussi **l'inflation**,
la **hausse du prix de l'énergie**, les **pénuries de matières premières**.

La question des **retraites** et des **grèves** fait toutefois
son apparition, en lien avec l'agenda politique et social de ce début d'année 2023.



... Une image de la métropole qui reste solide



64% d'opinions favorables.

Plus précisément, l'image économique
du territoire est « **attractive** » pour
62% des répondants et « **très attractive** » pour
2% d'entre eux.

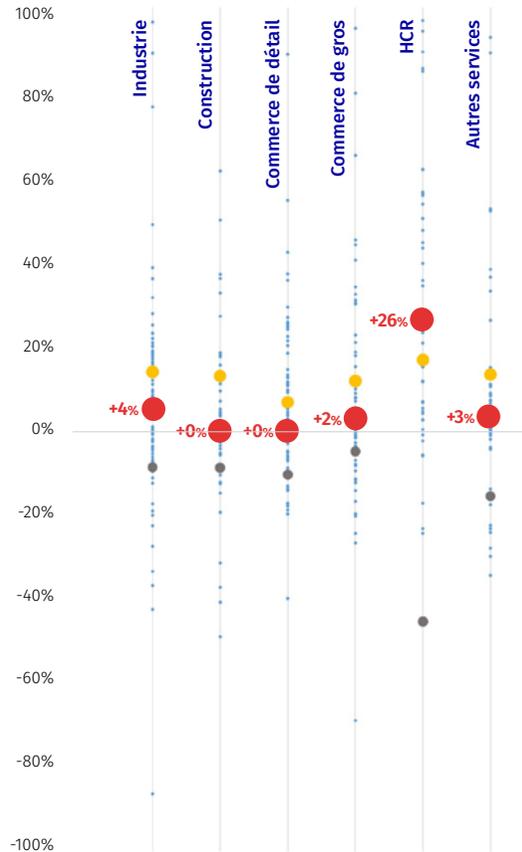
Les grands secteurs retrouvent leur niveau d'avant Covid-19

En 2022, la plupart des grands secteurs d'activité sont en phase de consolidation.

Les HCR, qui n'ont pas encore totalement retrouvé leur niveau d'avant crise, poursuivent leur rebond (progression médiane de leur chiffre d'affaires de 26%).



→ ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2022 PAR RAPPORT À 2021 PAR GRANDS SECTEURS*



* **Point bleu** : évolution annuelle du CA d'un répondant à notre enquête. **Pastille rouge** : point médian de l'évolution du CA entre 2021 et 2022. **Point orange** : évolution médiane du CA 2020-2021. **Point gris** : évolution médiane du CA 2019-2020 (crise sanitaire). Exemple : pour l'activité des HCR, la moitié des répondants de notre panel a connu une progression de CA supérieure à 26% entre 2021 et 2022.

→ ÉVOLUTION MÉDIANE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LES SECTEURS

-  **+0,1%** pour la **construction** (stabilité du CA)
-  **+0,7%** pour le **commerce de détail** (faible progression)
-  **+2%** pour le **commerce de gros**
-  **+3%** pour les **autres services**
-  **+4%** pour **l'industrie**
-  **+26%** pour les **Hôtels, Cafés, Restaurants** qui poursuivent leur rebond (après **-46%** entre 2019 et 2020 et **+16%** entre 2020 et 2021).

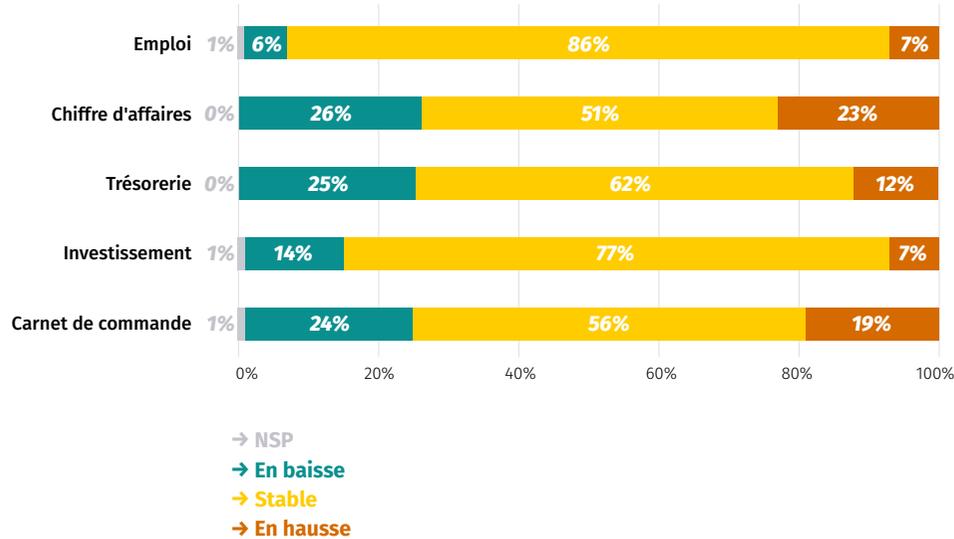
Une lente dégradation de l'activité, un futur incertain

→ UNE LENTE DÉGRADATION DE L'ACTIVITÉ

Dans un contexte de forte incertitude pour le futur

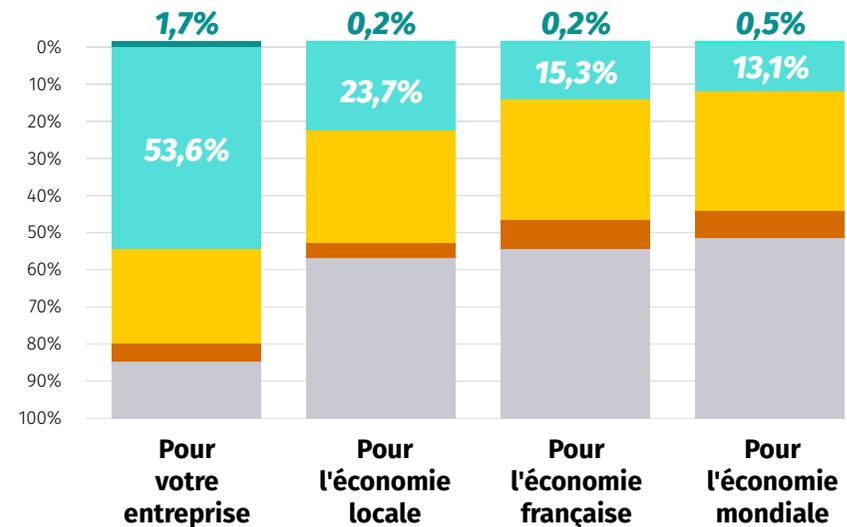
26% des chefs d'entreprise anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires (23% une hausse). Avec des disparités selon les secteurs : recul pour le secteur commercial et la construction, stabilité pour l'industrie, progression pour les services.

→ NIVEAU ATTENDU POUR LE DÉBUT 2023



→ UNE CONFIANCE DANS L'ENTREPRISE SOLIDE MAIS EN RECU

55% des chefs d'entreprise gardent confiance dans leur entreprise, contre 62% au 3^e trimestre 2022 et 63% au 4^e trimestre 2021.



→ Très confiant
 → Assez confiant
 → Assez inquiet
 → Très inquiet
 → NSP/NSPR

QUESTION D'ACTUALITÉ

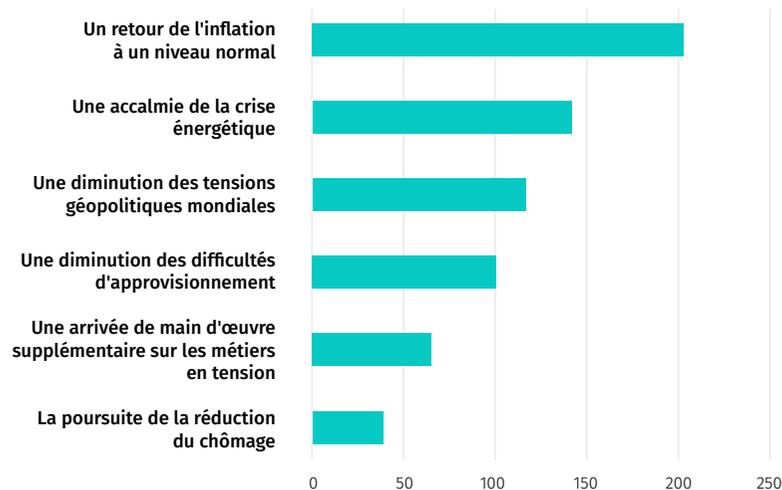


*Pour 2023,
les chefs d'entreprise
souhaitent un retour
à la **normale de l'inflation**
et du **coût de l'énergie***

Pour 2023, des attentes spécifiques selon les activités

- **Commerce de détail et construction** : diminution des difficultés d'approvisionnement
- **Hôtellerie-restauration** : arrivée d'une main d'œuvre supplémentaire sur les métiers en tension
- **Commerce de gros et industrie** : diminution des tensions géopolitiques mondiales

CONCERNANT L'ÉCONOMIE FRANÇAISE, QUELS SERAIENT VOS PRINCIPAUX SOUHAITS POUR 2023

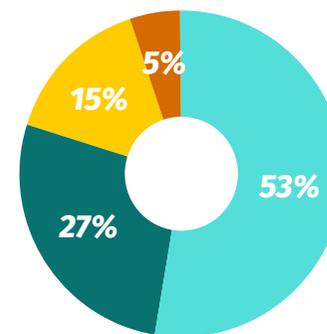


Les chefs d'entreprise face au risque de coupure électrique

53% des chefs d'entreprise craignent un arrêt de leur activité en cas de coupure

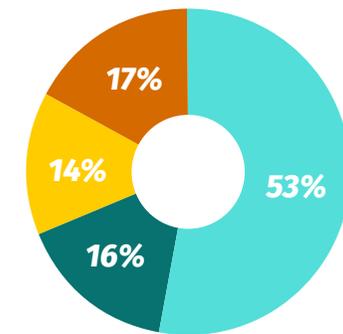
27% redoutent de graves perturbations mais 1 chef d'entreprise sur 2 considère qu'aucune mesure ne peut être prise pour l'éviter

IMPACT D'UNE COUPURE D'ÉLECTRICITÉ SUR L'ACTIVITÉ



- Complètement bloquée (à l'arrêt)
- Gravement perturbée
- Modérément perturbée
- Pas du tout perturbée

AVEZ-VOUS PRIS DES MESURES POUR ANTICIPER L'IMPACT D'UNE COUPURE ?



- Non, aucune mesure ne peut être prise
- Non, et vous ne l'envisagez pas
- Non, mais vous l'envisagez
- Oui

CONTACTEZ-NOUS

04 91 39 34 34

SUIVEZ-NOUS



www.cciamp.com



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

#VosSolutionsSontIci